



COMMUNIQUE DE PRESSE
Délégation de l'Union européenne en Haïti

15 JOURNALISTES HAÏTIENS RENFORCENT LEURS CAPACITES DE FACT-CHECKING

Port-au-Prince, le 26 mai 2025 : 15 médias haïtiens ont participé à une formation sur le fact-checking offerte par l'Union européenne et donnée par le Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes (CFPJ-France). Cette formation sur la vérification de l'information s'est tenue en marge de la Journée internationale de la liberté de la presse, une journée importante pour les valeurs partagées par l'UE autour de la liberté d'expression et du soutien à la démocratie. Organisée par l'agence Wellcom, la formation comportant deux sessions était animée par une professionnelle spécialisée dans le *débunking* et le fact-checking, la journaliste Maya- Anaïs Yataghene de France 24.

« *Radio et Télé Métropole a pour devise depuis de longues années « l'objectivité dans l'information. Aujourd'hui plus que jamais (...) il devient de plus en plus important que les vrais journalistes aient les connaissances pour vérifier et revérifier les infos dont ils disposent. Le fact-checking est devenu un outil de travail indispensable* » expliquait Richard Widmaier, PDG de Radio Télé Métropole, dont un des journalistes participait à la formation.

Pour la journaliste de France 24 et formatrice Maya Yataghene « *Vérifier, sourcer, contextualiser. Ce triptyque, crucial pour tout journaliste, n'en est que plus important en Haïti où la rumeur rôde peut-être encore plus farouchement qu'ailleurs. Le temps était court, la formation intensive ... mais c'était sans compter la motivation sans faille des participant.e.s ! J'ai été profondément marquée par leur soif de savoir, que ce soit sur les outils ou la logique du fact-checking. Avoir affaire à un public aussi demandeur est toujours un plaisir du côté formatrice. Face aux défis qui sont les leurs, pouvoir partager un peu de mon savoir dans la lutte contre la désinformation a été pour moi un grand honneur. Hâte de découvrir les futures publications du groupe, lancé à l'assaut des fake news !* ».

« *La formation m'a fait découvrir des outils essentiels : depuis les méta-données d'une photo jusqu'aux web-archives et à la recherche avancée. Cela nous a apporté vraiment un plus en termes de vérification* » se félicite Girovna Brice, du Quotidien 509. « *Je ressens le besoin de renforcer ma vigilance en ce qui concerne le processus de traitement et de vérification de l'information* », concluait Hervé Noel de Rezo Nodwes.

Comprendre, se faire une opinion, décider d'une action sont l'enjeu crucial de notre temps en matière d'information. A la veille d'une nouvelle étape démocratique, l'Union européenne souhaite soutenir le travail de la presse et son rôle crucial dans la formation et l'information du citoyen.

Contact Presse : DELEGATION-HAITI-COMMUNICATION@eeas.europa.eu